

- Палатка. Вес палатки должен стремиться к 1 кг на человека. Цена палаток очень различается, но самые дешевые обычно недолговечны. Существует множество моделей палаток для разного использования. Что нужно именно вам — подскажет опыт. Подумайте, нужен ли вам тент. Хороший тент с карманом под центральную стойку стоит дорого но если у вас большая компания, оно того стоит;

- Возьмите горелки и котелки;

- Продумайте навигацию. У вас должно быть достаточное количество аккумуляторов для вашего навигатора или энергии в пауэрбанках для смартфона с навигационным приложением. Треки и карты к навигатору вы подготовили в п.2. Не тешьте себя иллюзиями, что в своём первом походе вы начнёте ориентироваться только по карте и компасу, но как резерв они у вас должны быть;

- Аптечка. Подумайте, что вам может грозить, у кого какие аллергии и хронические заболевания. Медик похода должен собрать информацию и учесть для составления аптечки;

- Хорошая связь может стать крупным пунктом ваших расходов на снаряжение. Но оно того стоит — связь далеко от цивилизации позволяет решить кучу проблем. Проверьте сколько хочет денег ваш оператор за связь в роуминге. Спутниковый телефон и треккер постарайтесь взять в аренду (лучше сделать это заранее, в разгар сезона будет сложно). Радиостанции дешевы, их наличие очень облегчает жизнь.

- Ремнабор. Подумайте, что из снаряжения, сломавшись, поставит под вопрос дальнейшее путешествие или сильно его испортит. Обычно это ботинки, пряжки поясных ремней рюкзаков, дуги и тенты палаток.

## 5. Питание

Поход — это когда берут много еды, несут её далеко-далеко и там съедают.

- собираем информацию о том, кто что категорически не ест, у кого на что аллергии;

- завпит получает подробную информацию у руководителя о маршруте, чтобы знать, в какие дни можно сделать горячий обед, когда день тяжелый и надо плотнее позавтракать, например, а может, группа где-то оставляет заброску еды или проходит мимо магазина;

- завпит составляет список и считает.

В итоге должно получиться два списка:

- расписание — что едим и в какой день;

- список того, что надо суммарно купить сейчас в магазине;

и две цифры:

- ... грамм еды в день на человека — показывает, от чего вы умрете: с голоду или от тяжелых рюкзаков (менее 500 гр — голодно, более 650 — тяжело);

- всего еды в граммах — пригодится для дальнейших расчетов, кому сколько килограмм положить в рюкзак.

Организация закупки. Завпит может поручить конкретно каждому купить определённый продукт, а может, вы всей командой собираетесь и идёте в магазин. Может каждый дома пакует то, что ему сказал завпит, а может вы это делаете опять таки всей командой. Вариантов масса, важен результат.

Нужно отвесить крупы и всякие прочие сложно делимые продукты по граммам в пакетики и замотать крепко скотчем, можно рассыпать по бутылкам. Главное, помнить, всё что может просыпаться — просыплется, что может намочнуть — намочнет. Необходимо подписать упаковку.



#### 6. Трансфер (заброска)

Редко когда маршрут начинается прямо от станции поезда. Часто до начала активной части похода надо еще доехать на каком-то местном транспорте. Эту процедуру называют трансфером или заброской.

Заброска — часто основной расходный момент мероприятия. Туристический сезон в РФ короткий, и водители часто хотят успеть заработать на туристах.

Некоторые туристы могут различать понятия трансфер и заброска. Трансфер — это именно перевозка людей от вокзала, а заброска — организация хранения запасов еды и расходников на середине маршрута с целью облегчения веса рюкзаков. Хороший водитель сможет помочь и с этим.

#### 7. Бюджет

Самые расходные пункты в походах — это билеты на поезд/самолёт, снаряжение и трансфер. Отдельные сложности в подсчётах, кто, кому и сколько должен, возникнут, когда разные люди заплатят за разные вещи уже в самом походе. Рекомендую сделать некий банк-общак, который равномерно пополняется, тратится на общественные нужды, а остаток потом также делится поровну.

## **1.2. Мастер - класс «Технология проектирования туруслуги»**

*Рыкун Галина Николаевна, профессор кафедры туризма и гостиничного дела Школы Кавказского гостеприимства ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске.*

### **Аннотация**

Практическое занятие предназначено для вовлечения волонтеров, организаторов в проектную деятельность по разработке туристической услуги, которую может оказать доброволец. На практическом занятии рассматриваются вопросы туристской деятельности как объекта проектирования. Особое место отводится рассмотрению методики управления проектами, практическому решению проблем, связанных с продвижением и реализацией проектов. Активная работа на занятии включает различные виды деятельности, такие как обсуждение, выступление, презентация идеи, выполнение различных интеллектуальных и практических заданий, направлены на овладение умением выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

**Цель:** сформировать у волонтеров навыки разработки проектов по созданию инновационных туристских услуг.

### **Задачи:**

- освоить технологии презентации проекта;
- мотивировать на творческую, креативную проектную деятельность;
- освоить возможности создания новых туристских продуктов и услуг.

**Организационная форма занятия:** семинар.

**Вопросы для обсуждения:** Туристско-рекреационные проблемы региона. Территориальный аспект. Основные этапы разработки регионального проекта. Характеристика и анализ новых туристско-рекреационных услуг.

**Мастер класс по разработке проекта. Просмотр презентации с комментариями.**

**Методические рекомендации:** слушатель должен иметь практические навыки работы над проектом, самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников.

1. Необходимо разбиться на группы.
2. Каждой группе нужно выбрать задание.

**Задание №1. Представить идею проекта необычной туристской услуги.**

Для подготовки к поставленной задаче используется метод Мозгового штурма.

Идея представляется в виде проекта.

**Задание № 2. «Разработка проекта «Новый туристский маршрут по Северному Кавказу»**

1. Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен содержать следующую информацию:
  - Название маршрута.
  - Цели и задачи маршрута, тип маршрута.
  - Протяженность маршрута.